

## ADMINISTRAÇÃO

**Título:** A estratégia em ação

**Autor:** KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P.

**Editora:** Campus

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

Os autores mostram como altos executivos de diversos setores estão utilizando o Balanced Scorecard para orientar o desempenho atual e focalizar o desempenho futuro. Eles ilustram a utilização de medidas em quatro categorias - desempenho financeiro, conhecimento do cliente, processos internos, e aprendizado e crescimento - para alinhar iniciativas individuais, organizacionais e interdepartamentais.

**Título:** Administração de materiais

**Autor:** GONÇALVES, Paulo Sérgio

**Editora:** Elsevier

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

O livro aborda temas atuais da 'Administração de Materiais' dentro de áreas de Gestão dos Estoques; Administração de Compras e Administração de Centros de Distribuição. Nos capítulos que trazem uma abordagem quantitativa, os exemplos também são apresentados em planilhas eletrônicas, complementados por um elenco de exercícios propostos.

**Título:** Administração de marketing

**Autor:** KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane

**Editora:** Prentice Hall

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

Este livro apresenta - Parte um - Conceitos e tarefas da administração de marketing - Marketing para o século XXI; Desenvolvimento de estratégias e planos de marketing; Parte dois - Captura de oportunidades de marketing - Coleta de informações e análise do ambiente de marketing; Condução de pesquisa de marketing e previsão da demanda; Parte três - Conexão com os clientes - Satisfação, valor e fidelidade do cliente; Análise dos mercados consumidores; Análise dos mercados organizacionais; Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercados-alvo; Parte quatro - Desenvolvimento de marcas fortes - Criação de Brand Equity; A busca pelo posicionamento da marca; Como lidar com a concorrência; Parte cinco - Desenvolvimento das ofertas ao mercado - Definição da estratégia de produto; Desenvolvimento e gerenciamento de serviços; Desenvolvimento de programas e estratégias de determinação de preços; Parte seis; Entrega de valor; Projeto e gerenciamento de canais e redes de valor; Gerenciamento de varejo, atacado e logística; Parte sete - Comunicação do valor - Gerenciamento da comunicação integrada de marketing; Gerenciamento da comunicação de massa; propaganda, promoção de vendas, eventos e relações públicas; Gerenciamento das comunicações pessoais; marketing direto e vendas pessoais; Parte

oito - Sucesso de longo prazo - Apresentação de novas ofertas no mercado; Projeto de oferta ao mercado global; Gerenciamento de uma organização de marketing holístico; Crédito dos casos e das imagens; Índices.

---

**Título:** Introdução à teoria geral da administração - Compacta

**Autor:** CHIAVENATO, Idalberto

**Editora:** Elsevier

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

A obra oferece uma visão das organizações e do seu contexto, traz novidades da teoria administrativa, bem como indicações das tendências do moderno mundo organizacional. A idéia é manter o ITGA como a bíblia do administrador em um mundo em constante mudança e inovação. Como a TGA é ampla e mutável, as teorias tradicionais estão cedendo gradativamente mais espaço no livro para as teorias mais recentes e modernas. A idéia é preparar o leitor para o mundo novo que virá, sem deixar de lado o conhecimento sobre o mundo organizacional que está sendo superado gradativamente pelas inovações. A obra traz também - objetivos de aprendizagem, caso introdutório, dicas, exercícios, caso final e resumo entre outras novas informações.

---

**Título:** Vantagem competitiva

**Autor:** PORTER, Michael E.

**Editora:** Elsevier

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

Porter mostra aos administradores e analistas como avaliar a posição competitiva de uma empresa e implementar as etapas de ação específicas necessárias para aprimorá-las. A escolha de um ambiente, o leque de atividades da empresa, produção, marketing são examinados em conjunto, fornecendo uma prática perspectiva para um meio empresarial cada vez mais competitivo.

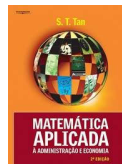
---

**Título:** Matemática aplicada à administração e economia

**Autor:** TAN, S. T.

**Editora:** Thomson Learning

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

Apresenta um texto de fácil compreensão para estudantes e professores universitários, tornando-se um excelente material para utilização em sala de aula. O livro foi elaborado com numerosos exemplos e problemas com o objetivo de facilitar o aprendizado e os conceitos são complementados com aplicações extraídas principalmente das áreas de Administração e Economia. Esta nova edição traz ainda um tratamento mais completo sobre funções inversas no Apêndice A, além de exemplos reais do cotidiano dos alunos e novos exercícios. Aborda exercícios contendo problemas de natureza computacional que ajudarão os estudantes a dominar novas técnicas, além de exercícios com aplicações em calculadoras científicas. Seções de Revisão: auxiliam os estudantes na revisão do material coberto em cada tópico e medem sua compreensão dos conceitos básicos, bem como as suas habilidades na resolução de problemas. Testes de Conhecimento: apresentados com soluções que auxiliam na monitoração do

próprio progresso. Portfólios: entrevistas que relatam experiências reais dos profissionais de diversas áreas que utilizam a matemática em suas profissões

---

**Título:** Planejamento, programação e controle da produção mrp ii/erp: conceito, uso e implantação

**Autor:** CORRÊA, Henrique L.et all

**Editora:** Atlas

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

Os sistemas integrados de gestão do empreendimento MRP II/ERP são hoje os mais largamente utilizados pelas empresas ao redor do mundo para o suporte integrado à tomada de decisão. A adoção de aplicativos de software que se utilizam da lógica MRP II/ERP, como o SAP, o BAAN4, o ORACLE ou várias dezenas de outros comercialmente disponíveis, está hoje no topo da lista de prioridades de grande parte dos gestores dos processos empresariais modernos. Entretanto, se a compra de um aplicativo de software robusto é condição necessária para o sucesso no uso do MRP II/ERP, está longe de ser condição suficiente. Antes de tudo, as empresas devem compreender perfeitamente os seus conceitos para uma implantação de sucesso. Este livro traz de forma simples e clara os conceitos essenciais para que os gestores gerenciem e participem de processos de implantação e gestão de sistemas MRP II/ERP.

---

**Título:** Economia brasileira contemporânea

**Autor:** GREMAUD, Amaury Patrick et all

**Editora:** Atlas

**Assunto:** Economia



**Sinopse:**

Este livro fornece uma análise histórica do desenvolvimento econômico brasileiro. Desenvolve, ainda, uma parte conceitual na qual define as principais variáveis macroeconômicas em termos teóricos e examina seu comportamento no caso brasileiro. A Parte I mostra alguns aspectos introdutórios sobre a economia brasileira, discutindo os aspectos demográficos, as formas de mensuração do produto nacional, o conceito de desenvolvimento econômico e o problema do desemprego. A Parte II estuda os principais determinantes do comportamento do produto, como o consumo, os investimentos, o governo e o setor externo. A Parte III oferece uma análise do desenvolvimento econômico brasileiro em termos históricos, cobrindo desde os primórdios de uma economia agroexportadora, o início do processo de industrialização brasileira, chegando aos Planos Heterodoxos até 1994. Na parte IV, discutem-se algumas das reformas ocorridas no Brasil, com a análise da implantação e dos resultados do Plano Real, bem como das reformas relacionadas à inserção internacional do país, à regulamentação do sistema financeiro e às mudanças no papel do Estado.

---

**Título:** Princípios de marketing

**Autor:** KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary

**Editora:** Prentice Hall

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

Baseado em um quadro conceitual de valor e relacionamento com o cliente, que traduz a essência do marketing atual, este livro discute temas como construção e gerenciamento de marcas fortes e criadoras de valor, administração do retorno das ações para capturar valor em troca, domínio de novas tecnologias de marketing e marketing socialmente responsável.

---

**Título:** Marketing: conceitos, exercícios e casos

**Autor:** LAS CASAS, Alexandre Luzzi

**Editora:** Atlas

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

Apresentados de forma simples e objetiva, os principais aspectos mercadológicos são abordados, incluindo exemplos da realidade brasileira. Ao tratar da administração, o autor expõe um roteiro para a montagem de um departamento de marketing na empresa, enfocando, da mesma forma, um departamento de sistemas de informações de marketing. O esforço de elaboração deste livro concentrou-se em aliar o teórico ao prático, adaptado a experiência brasileira. São apresentados roteiros que auxiliam a prática de planos de marketing, bem como favorecem o controle de operações mercadológicas. Os exemplos e casos incluídos em todo o texto são na maioria premiados e traduzem as estratégias bem-sucedidas de várias empresas brasileiras que mereceram o 'Top de Marketing' nestes últimos anos.

---

**Título:** Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência

**Autor:** PORTER, Michael E.

**Editora:** Elsevier

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

'Estratégia competitiva' transformou a teoria, a prática e o ensino da estratégia em todo o mundo. A análise de Porter da indústria captura a complexidade da competição na indústria com base em cinco forças subjacentes. Ele introduz uma das mais importantes ferramentas competitivas já desenvolvidas - as três estratégias genéricas - custo mais baixo, diferenciação e foco, que estruturam a tarefa do posicionamento estratégico. O autor demonstra como a vantagem competitiva pode ser definida em termos de custo relativo e preços relativos, integrando-a, desse modo, diretamente à lucratividade. Além disso, ele apresenta uma nova perspectiva em relação a como o lucro é criado e dividido. As idéias apresentadas neste livro baseiam-se nos fundamentos subjacentes à competição, independente das especificidades relacionadas à forma como as empresas competem.

---

**Título:** Administração nos novos tempos

**Autor:** CHIAVENATO, Idalberto

**Editora:** Campus

**Assunto:** Administração



---

**Sinopse:**

Esta é uma obra sobre a moderna administração, seus horizontes e as tendências que se delineiam para o futuro próximo. Escrito por uma das maiores autoridades no assunto, este livro apresenta mais de seiscentas citações a empresas de primeira linha - brasileiras, americanas, européias e japonesas -, a fim de oferecer exemplos de casos bem-sucedidos e aplicações práticas dos conceitos aqui apresentados. O livro apresenta um texto didático, fluente e inovador. Em cada capítulo, há uma lista de objetivos a alcançar, casos para discussão, casos de apoio para discussão de conceitos específicos, exemplos de aplicações em situações de negócios, avaliações críticas, exercícios, questões para revisão e um glossário ao final de cada capítulo, com o sabor de uma verdadeira enciclopédia. Esses recursos didáticos e a forte base instrucional fazem deste livro o mais recente e inovador lançamento de nosso mestre da administração a um passo adiante no ensino da administração nos novos tempos.

---

**Título:** Orçamento público

**Autor:** GIACOMONI, James

**Editora:** Atlas

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

Neste livro, optou-se por dar à obra um enfoque generalista, sem predomínio acentuado de nenhuma das áreas especializadas pertinentes ao orçamento. É notória a importância econômica do orçamento moderno na formação da renda de praticamente todos os países. O orçamento acompanhou a evolução das funções do Estado, sendo concebido inicialmente como mecanismo eficaz de controle político dos órgãos de representação sobre o Executivo. O aspecto jurídico do orçamento preponderou no Estado Liberal, cujos princípios, regras e o próprio formato legal visavam dar à peça orçamentária maior força e eficácia. Foi uma fase de finanças neutras e equilibradas, em que o aspecto econômico do orçamento não assumiu maior significação. Atualmente, o Estado Intervencionista, às voltas com encargos sempre crescentes, obrigou-se a incorporar formas modernas de organização e sempre crescentes, obrigou-se a incorporar formas modernas de organização e gerência e a reservar ao orçamento papéis mais complexos na área administrativa, particularmente como veículo de programação de trabalho do Governo, que coordena funções decisórias, executivas, de gestão financeira e de controle. Este livro surge como subsídio à matéria Economia do Setor Público, introduzida no novo currículo do curso de Economia, que visa proporcionar ao estudante visão abrangente da ação do Estado na atividade econômica; como por exemplo, cita-se o caso brasileiro, em que o setor público tem grande participação na formação da renda.

---

**Título:** Como elaborar projetos de pesquisa

**Autor:** GIL, Antonio Carlos

**Editora:** Atlas

**Assunto:** Metodologia Científica



**Sinopse:**

Este livro proporciona a estudantes e profissionais os elementos necessários para a elaboração de projetos de pesquisa nos mais diversos campos do conhecimento. Em sua elaboração, o autor foi guiado por dupla preocupação. Primeiramente, apresentar aos iniciantes, de maneira simples e acessível, os elementos necessários para a elaboração de projetos de pesquisa. Em segundo lugar, garantir ao profissional de pesquisa, bem como aos estudantes dos níveis mais avançados, inclusive dos cursos de pós-graduação, condições para a organização de conhecimentos dispersos, obtidos ao longo da vida acadêmica ou do contato direto com a prática de pesquisa. Apesar de seu caráter prático, o livro está longe de ser um receituário - procura, ao longo de seus capítulos, tratar das mais diversas implicações teóricas que envolvem o processo de criação científica.

---

**Título:** Estudo de caso: uma estratégia de pesquisa

**Autor:** MARTINS, Gilberto de Andrade

**Editora:** Atlas

**Assunto:** Metodologia Científica



**Sinopse:**

A construção de uma pesquisa a partir de um 'Estudo de Caso' exige mais atenção e habilidades do pesquisador do que a condução de uma pesquisa com abordagem metodológica convencional. Como os procedimentos de um 'Estudo de Caso' não são rotinizados, as habilidades dos pesquisadores devem ser maiores, isto porque se faz necessário controlar vieses potenciais que surgem em grande intensidade ao longo de todo o processo de construção de estudo. A proposta de trajetória deste livro evidencia ações para construção de uma pesquisa com qualidade, orientada por uma estratégia de 'Estudo de Caso'. O trabalho de um estudo de Caso é precedido pela exposição do problema de pesquisa - questões orientadoras - do enunciado de proposições - teses - que compõem a teoria preliminar que será avaliada a partir dos achados da pesquisa; de uma plataforma teórica; de um detalhado planejamento de toda a investigação, destacando-se a construção de um protocolo do caso, contando descrição de instrumentos de coleta de dados e evidências, estratégias de coleta e análise dos dados, possíveis triangulações de dados, prováveis encadeamentos de evidências e avaliações da teoria previamente admitida, com a finalidade de se construir uma teoria (Grounded Theory) para explicação do objeto de estudo - o caso. Considerações sobre critérios que possam garantir confiabilidade e validade ao estudo são detalhadamente discutidas nesta obra, possibilitando seguras orientações ao pesquisador na busca da qualidade de sua pesquisa.

---

**Título:** Introdução à administração

**Autor:** MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru

**Editora:** Atlas

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

Este livro oferece a professores e estudantes uma visão abrangente do processo de administrar organizações. A análise das funções (planejamento, organização, execução, liderança e controle) enfatiza a aplicação prática, apoiando-se em uma base conceitual enxuta. O texto, auxiliado por ilustrações de alto impacto, foi planejado para facilitar a leitura e a aquisição rápida de idéias e técnicas. Esta edição compacta, que resume e ao mesmo tempo preserva as características do texto original, foi preparada para ser o texto de apoio a um curso com o mesmo título, ou similar, que enfatize o estudo do processo de administrar organizações e sistemas de recursos. Ela incorpora muitas inovações, ditadas pela evolução da prática administrativa e pelas sugestões dos professores que adotam o livro. A obra está dividida em 18 capítulos, agrupados em cinco partes - Conceitos básicos, Planejamento; Organização, Liderança e gestão de pessoas; e Integração de conceitos. Cada capítulo apresenta um estudo de caso, que retrata situações reais, enfrentadas por organizações e administradores no Brasil e em outros países. O livro procura atender especificamente aos cursos que focalizam o estudo do processo administrativo e o desenvolvimento de competências gerenciais nos estudantes.

---

**Título:** Curso de administração pública: foco nas instituições e ações governamentais

**Autor:** MATIAS-PEREIRA, José

**Editora:** Atlas

**Assunto:** Administração



**Sinopse:**

O tema abordado neste livro - Administração Pública - situa-se no campo da reflexão política que busca investigar a relação de causalidade entre o poder político, o poder econômico e o poder social, instâncias paralelas de mando que, em geral, cristalizam-se em sínteses instáveis. A complexidade e amplitude do tema tratado exigem uma análise mais aprofundada dos sistemas político, social e econômico, bem como das instituições e ações governamentais. O propósito deste livro - apoiado numa visão teórica e prática - é contribuir para aprofundar o debate e a compreensão dos leitores sobre as questões centrais que envolvem a importância da modernização do Estado para elevar sua capacidade de ofertar serviços públicos de qualidade à população.

**Título:** Metodologia científica

**Autor:** CERVO, Amado Luiz; et al

**Editora:** Pearson Education

**Assunto:** Metodologia científica



**Sinopse:**

Edição totalmente revista, procura atender aos anseios dos leitores com uma concepção mais prática, refletindo a ênfase atual adotada por agências, institutos, fundações e empresas que investem em pesquisa na qualidade do projeto e na produtividade do pesquisador.

**Autor:** PEREIRA FILHO, Hyppólito do Vale; PEREIRA, Vera Lúcia D. do Valle et all.

**Editora:** Atlas

**Assunto:** Metodologia científica



**Sinopse:**

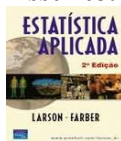
O livro foca o atendimento da crescente demanda na elaboração de projetos de pesquisa científica, tanto em nível profissional (pesquisa e desenvolvimento) como acadêmico (graduação e pós-graduação), que possa atender aos anseios de obter o que entende por conhecimento científico, adotando uma abordagem sistêmica para proporcionar uma melhor contextualização dos fenômenos investigados e a própria condução da pesquisa.

**Título:** Estatística aplicada

**Autor:** LARSON, Ron; FARBER, Betsy

**Editora:** Pearson Education

**Assunto:** Estatística



**Sinopse:**

Ensina estatística de maneira simples e agradável. A reconhecida habilidade como autor e a experiência pedagógica de Ron Larson, aliadas aos 30 anos de magistério de estatística de Betsy Farber, resultaram em um texto inovador, atual e de fácil entendimento. Aborda tópicos fundamentais da estatística, como probabilidade, distribuições de probabilidade discretas e normais, intervalos de confiança, testes de hipótese, retas de regressão, testes qui-

quadrado e distribuição F, o que o torna perfeito tanto para principiantes na estatística quanto para quem já tem alguma familiaridade com o assunto.

---

**Título:** Estatística sem mistérios v.1

**Autor:** BUNCHAFT, Guenia et all

**Editora:** Vozes

**Assunto:** Estatística



**Sinopse:**

Com exercícios e problemas tirados do nosso cotidiano - o que torna o assunto mais acessível - a coleção "Estatística Sem Mistérios" é composta de quatro volumes (um para cada ano letivo), elaborados de acordo com as normas oficiais estabelecidas pelo Governo para todos os cursos universitários que têm a Estatística no currículo.